

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560

หน่วยงาน ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่

ข้อมูล เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2560

1. ชื่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวตลาดเฉพาะ (Niche Market)

2. พื้นที่ปฏิบัติงาน

ลำดับที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	เกษตรกร(ราย)	พื้นที่(ไร่)
1	เชียงใหม่	พร้าว	ป่าไหนด	32	496.5
2	เชียงใหม่	แมริม	ซี้เหล็ก	21	170.5

3. แผนและผลการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก(ที่ดำเนินการ)	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี			ผลการปฏิบัติงาน	ปัญหา/อุปสรรค
		กำหนดเวลา	หน่วยนับ	ปริมาณ		
1	การตรวจรับรองคุณภาพ 1.1อบรมระบบควบคุมภายใน แบบ กลุ่ม 2 ครั้ง -ครั้งที่ 1	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	2	ดำเนินการเรียบร้อย	
2	การเชื่อมโยงการตลาดการ จำหน่ายสินค้าข้าว	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	2	ระบุรายได้.....บาท ปริมาณผลผลิต.....ก.ก.	
3	ติดตามให้คำแนะนำ	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	2	สำรวจข้อมูลเกษตรกร และ ติดตามการดำเนินงานของแต่ละ กลุ่ม	

4.แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่ายสะสมทุกเดือน)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการเบิกจ่าย (บาท)
290,000.00	194,151.17