

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560

หน่วยงาน ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่

ข้อมูล เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560

1. ชื่อโครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวตลาดเฉพาะ (Niche Market)

2. พื้นที่ปฏิบัติงาน

ลำดับที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	เกษตรกร(ราย)	พื้นที่(ไร่)
1	เชียงใหม่	พร้าว	ป่าไผ่	31	496.2
2	เชียงใหม่	แมริม	จี้เหล็ก	11	150

3. แผนและผลการปฏิบัติงาน

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก(ที่ดำเนินการ)	แผนการปฏิบัติงานทั้งปี			ผลการปฏิบัติงาน	ปัญหา/อุปสรรค
		กำหนดเวลา	หน่วยนับ	ปริมาณ		
1	การตรวจรับรองคุณภาพ 1.1อบรมระบบควบคุมภายในแบบ กลุ่ม 2 ครั้ง -ครั้งที่ 1 -ครั้งที่ 2	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	1	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
2	การเชื่อมโยงการตลาดจำหน่าย สินค้าข้าว	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	1	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	
3	ติดตามให้คำแนะนำ	ต.ค.59-ก.ย.60	กลุ่ม	1	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	

4.แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่ายสะสมทุกเดือน)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(ครั้งที่ 1.....)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)
123,000.00	81,987.50